

L'influence des réseaux sociaux

3 mars 2010 / 13h30

4 Bis Rennes

Entrée gratuite

Maîtriser
Partager
Socialiser
Entretenir
Réagir
Manipuler
Informer
Dialoguer
Développer
Trouver
Discuter
Travailler
Inciter
Convaincre
Influencer
Communiquer
Echanger
Connaître

Colloque
Infocom

Ne pas jeter sur la voie publique



Colloque

3 mars 2010

4BIS Rennes

Intervenants

Alain Lefebvre

Co fondateur du réseau social 6NERGIE et de SQLI (société spécialisée dans les NTIC)

Eric Delcroix

Maître de conférence associé à Lille III, fondateur de «Blog en Nord»

Jean-Charles Nayebi

Docteur en psychologie, psychothérapeute, conférencier

Jean-François Gervais

Auteur de nombreux ouvrages autour du web

Yann Leroux

Psychologue, psychanalyste, membre de l'Observatoire des Mondes Numériques en Sciences Humaines

Animateur

Jacques Brégeon

Directeur du Collège des Hautes Etudes de l'Environnement et du Développement Durable,
Professeur Ecole Centrale de Paris

www.colloque-webinfluence.com

Accès : proximité Champs Libres et Cinémas Gaumont